

Fontegrafica non smette mai di stupire



La *storica azienda*, da sempre apprezzata per i suoi *stampati di pregio*, ha aperto le porte della sua sede e ha accolto amici e collaboratori nei *nuovi uffici* e negli ambienti dove prendono vita *i capolavori di stampa*, che la posizionano tra i principali protagonisti del panorama della *offset di qualità*.

Un viaggio attraverso il tempo, la cultura e la tecnica grafica, è quello proposto da Fontegrafica in occasione della propria open house, organizzata per inaugurare i nuovi ambienti creati dall'ampliamento della sede. Un evento che ha permesso a numerosi visitatori, tra amici, clienti e semplici curiosi, di scoprire i nuovi ambienti e ammirare una selezione dei migliori lavori, riferiti a settori quali la moda, la cosmetica, i gioielli, l'automobile e il lusso in generale, dai quali si evincono le capacità tecniche che hanno reso celebre l'operato dell'azienda di Cinisello Balsamo (MI). A questi si aggiungono gli elaborati che negli ultimi anni hanno consentito all'azienda di ampliare e consolidare il proprio scenario commerciale nel campo dell'arte, della fotografia e della stampa d'autore.

La durevolezza dei prodotti realizzati va di pari passo con la qualità e la ricercatezza dei materiali utilizzati, l'eleganza delle rilegature e le soluzioni di packaging, le nobilitazioni attraverso lavorazioni speciali. Tutto ciò per creare prodotti comunicativi complessi che rispondano con precisione alla richiesta del cliente.

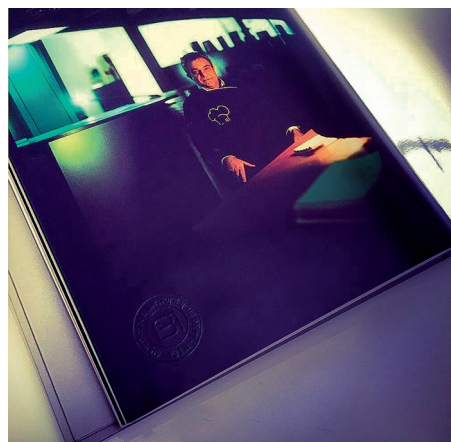
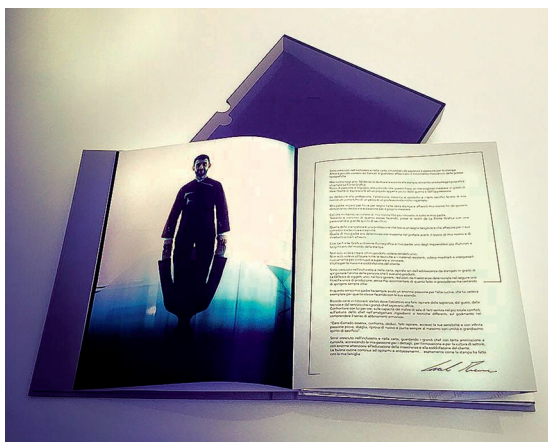
Lavori che continuano a renderla un punto di riferimento nell'ambito della stampa di pregio, come dimostra il libro fotografico "artigianale"

realizzato per l'occasione. Un volume che nasce dalla commistione di esperienze tra progetto F31 e Fontegrafica, dando vita a progetto editoriale stampato e assemblato in 10 esemplari. Nello specifico, il progetto F31 nasce da Roberto Prosdocimo e Federico Lanzani con l'obiettivo di riportare la fotografia, in un momento in cui è diventata "usa e getta", ad un valore di realtà, unicità e irripetibilità. Il "supporto", ovvero la carta fotografica in cui è impressionata in maniera diretta l'immagine, acquisisce un valore inestimabile, quale contenitore di un attimo reale da conservare nel tempo.

Per far questo, F31 ha perfezionato un processo chimico di inversione della carta fotografica da negativa a positiva, sia a colori che bianco nero. Il risultato è una fotografia simile a una Polaroid che può raggiungere la dimensione di 28x35,6 cm attraverso l'uso di una macchina fotografica costruita interamente a mano e ad hoc per il progetto degli stessi Prosdocimo e Lanzani.

UN VIAGGIO NELL'ARTE GRAFICA

Un tour guidato ha consentito agli ospiti di esplorare i nuovi uffici e gli ambienti dove ogni giorno prendono vita idee e progetti che si trasformano in opere che racchiudono in sé la competenza e la creatività di chi lavora in Fontegrafica. Un percorso che porta sin dentro il magazzino carta, allestito per l'occasione come una sorta di esposizione lungo la quale si susseguono tutti i calendari Fontegrafica realizzati. Oggetti da collezione, che per anni hanno scandito il tempo concentrando nelle loro pagine tutto il sapere dell'arte della stampa. Un protagonista fondamentale dell'open house è stato lo spazio F.0. Un laboratorio dove ancora contano il sapere e le capacità tecniche degli stampatori,





e che Fontegrafica ha saputo trasformare in una nuova realtà incentrata nella produzione di stampe in edizione limitata, libri d'artista e prove colore certificate tramite l'utilizzo di torchi litografici. "La migliore soddisfazione è trovare sempre la meraviglia negli occhi di chi ci viene a trovare", queste le parole di Corrado Musmeci, titolare di Fontegrafica, per descrivere lo stato d'animo degli ospiti che hanno partecipato all'open house. Un ultimo passaggio, d'obbligo per chi l'ha conosciuto, è riservato all'ufficio di Giuseppe Musmeci, un uomo che ha saputo trasformare un piccolo laboratorio in una realtà riconosciuta a livello internazionale, come dimostrano i numerosi premi qui esposti.

UN MURO D'ARTE

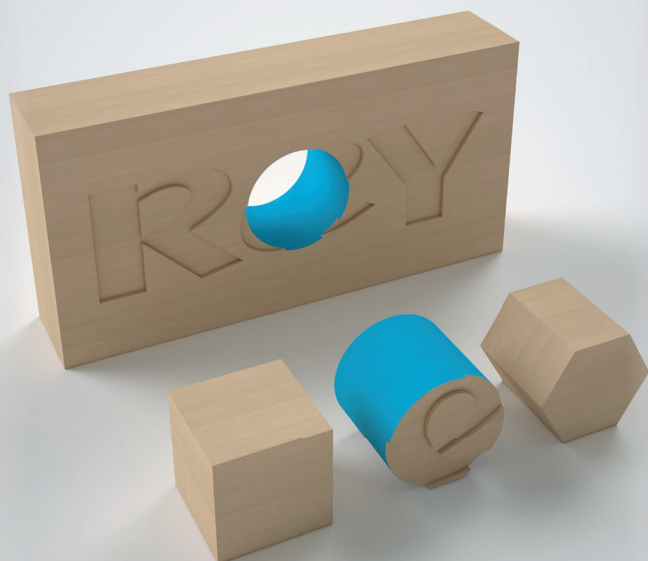
Oltre che per l'ampliamento degli ambienti, l'open house ha offerto la possibilità di scoprire il murales realizzato da due street artist svedesi, Lars Hjertstedt e Carl Winblad, su una delle facciate dello stabilimento che Fontegrafica ha concesso ai writers. "Per Fontegrafica questo muro rappresenta un modo per comunicare una passione per l'arte e per i progetti ben fatti. In questo senso il Comune di Cinisello è mirabile nell'aver supportato una tendenza artistica moderna e fresca nel suo genere e non possiamo che ringraziare per avere creduto come noi nell'opera - ha commentato Corrado Musmeci -. Il murale, progettato insieme a due artisti internazionali del mondo



del graffito, vuole celebrare la nostra azienda e la città di Cinisello Balsamo, ma nello stesso tempo per me rappresenta anche un messaggio forte per ricordare, a cinque anni dalla scomparsa, Giuseppe Musmeci, mio padre: un imprenditore visionario che ha sempre ispirato la nostra azienda con la sua passione per la cultura e per le arti, in particolar modo per quelle grafiche".



The *easy* and *effective Brand*



facile da scegliere, facile da usare



Rey ha creato una gamma di carte per l'ufficio per rispondere a tutte le esigenze di stampa. Siamo sempre alla ricerca di nuove idee per offrire al consumatore prodotti e soluzioni facili da usare.